

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW I MODYFIKACJA ZAPISÓW WZ

Poznań, dnia 25.01.2021 r.

Sygnatura postępowania: 1100/AW00/ZI/KZ/2020/0000129334

Sygnatura pisma: DL/LZ/ET/2021/69

Dotyczy: Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea

Działając na podstawie pkt. 1.9 – 1.12 Warunków Zamówienia (WZ) Zamawiający udziela wyjaśnień:

Lp	Treść pytania i odpowiedzi / Modyfikacji
1.	<p>PYT: Pytanie jak mogę wpisać osoby do projektu, które np. nie brały udziału w projektach, a doświadczenie mają duże ale z innych firm i projektów?</p>
	<p>ODP: Tabelę należy wypełnić zgodnie z zapisami WZ.</p> <p>Zamawiający dopuszcza wykazanie doświadczenia Specjalistów, wykraczającego poza okres współpracy z Wykonawcą.</p> <p>Ponadto zgodnie z punktem 5.2 WZ „Zamawiający dopuszcza posługiwanie się zasobami innych podmiotów jedynie w celu wykazania spełnienia warunku udziału w postępowaniu określonego w pkt 5.1. lit b).” W takim przypadku zgodnie z punktem 5.3 WZ: „Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia (Załącznik nr 8 do Warunków Zamówienia).”</p>
2.	<p>PYT: Czy dokumentacja ma być podpisana podpisem kwalifikowanym? Czy ma być podpisana, zeskanowana i opieczętowana?</p>
	<p>ODP: Zgodnie z punktem 1.14 WZ : „W postępowaniu obowiązuje zasada pisemności, przy czym:</p> <p>a) oferty, załączniki do oferty, wyjaśnienia/uzupełnienia treści oferty, oświadczenie o przedłużeniu terminu związania ofertą oraz protokół z negocjacji składane są w formie elektronicznej – co oznacza, że Wykonawca podpisuje je kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub profilem zaufanym ePUAP.”</p>
3.	<p>PYT: Odnośnie materiałów - Ile materiałów mamy przygotować?</p> <p>Zgodnie z załącznikiem nr 13, pkt 1 h):</p> <p>III. Facebook</p> <p>c. Dwie propozycje grafik do postu konkursowego wraz z treścią postów na tablicę – wymiary 1200 x 900 px.</p> <p>d. Reklamę karuzelową konkursu składającą się z trzech grafik - wymiary 600 x 600 px.</p> <p>IV Instagram:</p>

	<p>c. Dwie propozycje grafik do postu konkursowego wraz z treścią postów na tablicę – wymiary 1080 x 1080 px.</p> <p>d. Dwie propozycje relacji do Instastory - wymiary 1080 x 1920 px.</p>
	<p>ODP: Zgodnie z załącznikiem nr 13, pkt 1 h):</p> <p>III. Facebook</p> <p>c. Dwie propozycje grafik do postu konkursowego wraz z treścią postów na tablicę – wymiary 1200 x 900 px.</p> <p>d. Reklamę karuzelową konkursu składającą się z trzech grafik - wymiary 600 x 600 px.</p> <p>IV Instagram:</p> <p>c. Dwie propozycje grafik do postu konkursowego wraz z treścią postów na tablicę – wymiary 1080 x 1080 px.</p> <p>d. Dwie propozycje relacji do Instastory - wymiary 1080 x 1920 px.</p> <p>W związku z powyższym Zamawiający modyfikuje zapis WZ w zakresie:</p> <p>Załącznik nr 13, pkt 3 litera d)</p> <p>BYŁO:</p> <p>d. kanały komunikacji kampanii</p> <p>i. Internet – platformy mediów społecznościowych:</p> <p>1. Facebook – sześć postów sponsorowanych z grafiką oraz dwa projekty reklamy karuzelowej;</p> <p>2. Instagram – cztery posty sponsorowane z grafiką oraz dwie relacje Instastory.</p> <p>JEST:</p> <p>d. kanały komunikacji kampanii</p> <p>i. Internet – platformy mediów społecznościowych:</p> <p>1. Facebook – dwa posty sponsorowane z grafiką oraz jeden projekt reklamy karuzelowej;</p> <p>2. Instagram – dwa posty sponsorowane z grafiką oraz dwie relacje Instastory.</p>
4.	<p>PYT: Czy istnieją jakiegokolwiek materiały dotyczące tego sponsoringu? Np. zdjęcia / sesje? Czy mamy bazować na własnych materiałach (stoki/grafiki)?</p> <p>ODP: Proszę bazować na materiałach własnych.</p>
5.	<p>PYT: Czy istnieje możliwość nieznacznego wydłużenia terminu składania ofert w postępowaniu (znak: 1100/AW00/ZI/KZ/2020/0000129334) na wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea?</p> <p>ODP: Zamawiający zmienia termin składania ofert na 29.01.2021r.</p> <p>W związku z tym modyfikuje zapisy WZ w zakresie:</p> <p>Punkt 11.1 WZ</p> <p>BYŁO:</p> <p>MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT</p> <p>11.1. Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej na adresy e-mail: adrianna.targalska@enea.pl oraz</p>



ENE A S.A.
ul. Górecka 1
60-201 Poznań,

NIP 777 00 02 640
REGON 630139960
www.enea.pl

ewa.twardowska@enea.pl, w terminie do dnia 28 stycznia 2021 r. do godz. 10.00.

WAŻNE! Hasło dostępu do pliku ze złożoną ofertą, Wykonawca przesyła Zamawiającemu na adresy email adrianna.targalska@enea.pl oraz ewa.twardowska@enea.pl, po upływie terminu składania ofert, jednak nie później niż w ciągu 2 godzin od upływu tego terminu, tj. 28 stycznia 2021 r. między godziną 10:00, a godziną 12:00.

JEST:

MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

11.1. Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej na adresy e-mail: adrianna.targalska@enea.pl oraz ewa.twardowska@enea.pl, w terminie do dnia 29 stycznia 2021 r. do godz. 10.00.

WAŻNE! Hasło dostępu do pliku ze złożoną ofertą, Wykonawca przesyła Zamawiającemu na adresy email adrianna.targalska@enea.pl oraz ewa.twardowska@enea.pl, po upływie terminu składania ofert, jednak nie później niż w ciągu 2 godzin od upływu tego terminu, tj. 29 stycznia 2021 r. między godziną 10:00, a godziną 12:00.

Z poważaniem

ENE A S.A.
dział Public Relations i Komunikacji
Dyrektor

Anna Lutek

Otrzymują: adresat, a/a